

# informuje...

## Výrobková vyhláška

Letos byla schválena Vyhláška č. 16/2022 tzv. „Výrobková vyhláška“. Ta nastavuje mimo jiné přesné podmínky pro vedení informačních kampaní pro konečné uživatele, a to co do rozsahu, tak hlavně i vynaložených nákladů. Nově je každý výrobce a dovozce povinen minimálně 2 % z celkových ročních nákladů vynaložených na plnění povinností stanovených zákonem vynaložit na vedení kampaně, v pevně stanoveném rozsahu: rozhlas nebo televize, sociální sítě, osobní sdělení a periodický tisk.

Při provádění kampaně je třeba jasně označit výrobce či dovozce, který kampaň realizuje. Kolektivní systém ELTMA již s tímto nákladem počítal a tyto dodatečné zvýšené náklady neovlivní současnou výši poplatku.

Výrobkovou vyhláškou bylo také upřesněno, jak má být členěna evidence protektorovaných pneumatik. Výrobci a dovozci protektorovaných pneumatik mají vést evidenci o protektorovaných pneumatikách odděleně od nových pneumatik s tím, že evidence do konce roku 2022 se vede podle požadavků staré právní úpravy.

To nicméně způsobuje pro výrobce a dovozce protektorovaných pneumatik komplikaci, jelikož způsob vedení evidence nemá vliv na rozsah povinností, které se již dnes řídí podle nového zákona.

Kolektivní systém Eltma poskytuje svým účastníkům informace o legislativních změnách včas tak, aby se mohli připravit a plnit své povinnosti v souladu s platnými předpisy. Společně vytváříme lepší svět.